

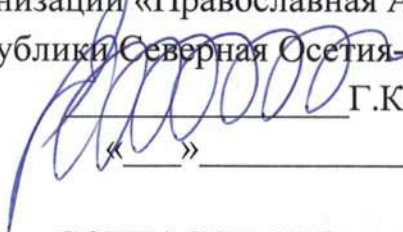
«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Координационного совета
Международного общественного
движения «Высший Совет Осетин»
_____ К.Н. Фриев
«_____» _____ 2025г.



«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Региональной
христианской общественной
организации «Православная Алания»
Республики Северная Осетия-Алания
_____ Г.К. Самов
«_____» _____ 2025г.



«СОГЛАСОВАНО»

Министр культуры
Республики Северная Осетия-Алания
_____ Б.С. Гудиев
«_____» _____ 2025г.



«СОГЛАСОВАНО»

Архиепископ Владикавказский и
Аланский
_____ В.Н. Шевцов
(Владыка Герасим)
«_____» _____ 2025г.



«СОГЛАСОВАНО»

Министр Республики Северная
Осетия-Алания по национальной
политике и внешним связям
_____ А.К. Багиев
«_____» _____ 2025 г.



«СОГЛАСОВАНО»

врио председателя комитета по делам
печати и массовых коммуникаций
Республики Северная Осетия- Алания
_____ Э.А. Афашоков
«_____» _____ 2025г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском конкурсе социальной рекламы
«Традиционные национальные ценности: визуальный код»

г.Владикавказ

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс социальной рекламы «Традиционные национальные ценности: визуальный код» (далее – Конкурс) направлен на популяризацию традиционных духовно-нравственных и культурных ценностей осетинского народа посредством создания современной визуальной городской среды.

1.2. Организация и проведение Конкурса регламентированы настоящим Положением о Республиканском конкурсе социальной рекламы «Традиционные национальные ценности: визуальный код».

1.3. Конкурс проводится в следующих номинациях:
популяризация осетинского языка и национальной культуры;
популяризация традиционных семейных ценностей;
пропаганда здорового образа жизни.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является сохранение и развитие осетинского языка и национальной культуры, популяризация традиционных семейных ценностей и пропаганда здорового образа жизни

2.2. Задачи Конкурса:

создание современного актуального визуального контента в форме плакатов и баннеров, пропагандирующего традиционные духовно-нравственные, культурные и семейные ценности, здоровый образ жизни и популяризирующего осетинский язык;

создание современной актуальной визуальной среды во дворах многоквартирных домов;

3. Организаторы конкурса

3.1. Организаторами Конкурса выступают:

Международное общественное движение «Высший Совет Осетин»;

Владикавказская и Аланская епархия;

Региональная христианская общественная организация «Православная Алания» Республики Северная Осетия-Алания;

Министерство Республики Северная Осетия – Алания по национальной политике и внешним связям;

Министерство культуры Республики Северная Осетия - Алания;

комитет по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания;

администрация местного самоуправления г. Владикавказа.

3.2. Финансирование расходов, связанных с организацией и

проведением Конкурса осуществляется за счет средств, в том числе расходов, связанных с выплатой денежных вознаграждений победителям Конкурса, а также оплата расходов, связанных с изготовлением и размещением наружной рекламы, баннеров и плакатов для «дворовых хадзаров» осуществляется за счет средств региональной христианской общественной организации «Православная Алания» Республики Северная Осетия-Алания, иных благотворителей и меценатов.

4. Организационный комитет

4.1. Для организации конкурса формируется организационный комитет, в состав которого входят представители органов исполнительной власти Республики Северная Осетия-Алания, органов местного самоуправления г.Владикавказ, общественных объединений и религиозных организаций. Которые являются организаторами Конкурса.

4.2. В состав организационного комитета входят:

Дзагоев Вячеслав Александрович, первый заместитель председателя Координационного совета Международного общественного движения «Высший Совет Осетин (по согласованию);

Шевцов Виталий Николаевич (Владыка Герасим), архиепископ Владикавказский и Аланский (по согласованию);

Самов Герман Константинович, председатель Региональной христианской общественной организации «Православная Алания» Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию);

Багиев Алан Казбекович, Министр Республики Северная Осетия-Алания по национальной политике и внешним связям (по согласованию);

Гудиев Батраз Сергеевич, Министр культуры Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию);

Афашоков Эльдар Эльбрусович, врио председателя комитета по делам печати и массовых коммуникаций Республики Северная Осетия-Алания (по согласованию);

Мильдзихов Вячеслав Эльбрусович, глава администрации местного самоуправления муниципального образования г.Владикавказ (по согласованию);

Хугаев Сослан Герасович – благотворительный фонд «Дзангараг»; представители иных общественных организаций, благотворителей и меценатов.

4.3. Функцией Организационного комитета является организационно-техническое обеспечение деятельности по подготовке и проведению Конкурса, в том числе:

юридическое и информационное обеспечение Конкурса;

разработка и утверждение Положения о Конкурсе
сбор заявок на участие в Конкурсе;
рассмотрение и оценка заявок, поступивших на участие в Конкурсе;
организация и проведение награждения победителей и призеров Конкурса;

осуществление иных функций, необходимых для проведения Конкурса

4.4. По согласованию всеми членами Организационного комитета к рассмотрению и оценке конкурсных работ могут быть дополнительно привлечены Эксперты (деятели культуры и искусства Республики Северная Осетия-Алания, профессиональные дизайнеры и деятели науки).

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Объявление о проведении Конкурса и начале конкурсных процедур осуществляется Организационным комитетом путем опубликования анонса на официальной странице Министерства культуры Республики Северная Осетия-Алания в сети «Интернет» <https://mk.alania.gov.ru>, на сайтах и страницах в социальных сетях организаторов Конкурса.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку по форме, согласно Приложению № 2 к настоящему Положению. К заявке должны быть приложены иные материалы и документы, предусмотренные настоящим Положением.

5.3. В Конкурсе могут участвовать любые физические и юридические лица независимо от организационно-правовой формы. Лица, соответствующие требованиям настоящего Положения, выполнившие должным образом все процедуры, предусмотренные настоящим Положением, далее по тексту именуются Участниками Конкурса.

5.4. От каждого Участника Конкурса принимается не более трех заявок в каждой из номинаций (далее - конкурсная работа). Каждой заявке присваивается индивидуальный порядковый номер.

5.5. Конкурс проводится в период с 23 декабря 2025 года по 20 февраля 2026 года. Прием заявок на участие в Конкурсе завершается в 18:00 23 февраля 2026 года.

5.6. Участник Конкурса может отправить заявку на участие в Конкурсе и конкурсную работу на официальную электронную почту Министерства культуры Республики Северная Осетия-Алания info@mk.alania.gov.ru в электронном виде (расширение «JPEG, PDF, PSD») (с обязательной отметкой в теме письма «Заявка на участие в Конкурсе»), либо подать заявку на участие в Конкурсе и конкурсную работу в виде эскиза на листе бумаги формата А4, выполненную карандашами, фломастерами, гуашью и прочими

художественными материалами в Министерство культуры Рспублики Северная Осетия-Алания, расположенное по адресу: 362040, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Джанаева, 20 .

5.7. К заявке на участие в Конкурсе прикладывается конкурсная работа (макет социальной рекламы «Традиционные национальные ценности: визуальный код») соответствующая одной из номинаций Конкурса и выполненная в соответствии с требованиями Технического задания, Приложение № 2 к настоящему Положению.

5.8. Авторские права на представленные конкурсные работы должны принадлежать Участнику Конкурса. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании конкурсной работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на конкурсную работу, представленную на Конкурс.

5.9. Участники конкурса вместе с заявкой и конкурсными работами представляет подписанное согласие на использование конкурсных материалов и обработку персональных данных по форме согласно Приложение № 3 к настоящему Положению.

5.10. Критериями выбора победителей Конкурса являются полнота отражения тематики и оригинальность Конкурсной работы. Присланные на конкурс работы будут проверяться на соответствие следующим критериям:

- соблюдение требований, предъявляемых к конкурсным работам;
- высокий профессиональный уровень выполнения работы;
- оригинальное художественное решение;
- информативность;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие).

5.11. Организационный Комитет совместно с привлеченными Экспертами будет осуществлять оценку всех конкурсных работ и определять победителя Конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена Организационного Комитета и Эксперта. Победитель будет определяться большинством голосов.

5.12 Подведение итогов конкурса и награждение победителей состоится 27 февраля 2026 г.

5.13. По итогам Конкурса работы победителей будут адаптированы под нужный формат и размещены на баннерах наружной рекламы и на стенах «дворовых хадзаров». Кроме того, по итогам проведения Конкурса будет организована выставка.

5.14. Организационный комитет вправе изменить условия проведения Конкурса, о чем размещается соответствующее уведомление.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляет **300 000 рублей**.

6.2. В каждой номинации по итогам Конкурса присуждаются премии

за:

1 место - 50 000 рублей

2 место - 30 000 рублей

3 место – 20 000 рублей.