

Приложение № 2
к Положению о
республиканском конкурсе социальной рекламы
«Традиционные национальные ценности: визуальный код»

Техническое задание
на изготовление макетов социальной рекламы
«Традиционные национальные ценности: визуальный код»

1. Макет социальной рекламы «Традиционные национальные ценности: визуальный код» (- далее Макет) по содержанию должен соответствовать номинациям Конкурса:

популяризация осетинского языка и национальной культуры;
популяризация традиционных семейных ценностей;
пропаганда здорового образа жизни.

2. Макет должны содержать:

текстовую часть на осетинском и русском языках и изображение соответствующее номинации Конкурса;

эмблему Международного общественного движения «Высший Совет Осетин»;

шрифт текста, цвет фона и изображения должны гармонично сочетаться;

текст может содержать афоризмы в соответствии с темой номинации;

3. Содержание макетов не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, содержать заведомо ложную информацию, нецензурные и/или грубые выражения, оскорблять или проявлять неуважение в прямой или косвенной форме на основании пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям лица, а также других обстоятельств;

4. На макетах не должно быть религиозных символов, текстов, изображений, в т.ч. политических партий.

5. Формат макетов, использование специальных программ и инструментов при создании макетов остается на усмотрение участника, при этом макет должен быть читаем во всех форматах.